



LOOSLI



2023

NACHHALTIGKEITSBERICHT

## VORWORT

# Innovatives und Verantwortungsvolles Handeln

Die Loosli Gruppe hat von Anfang an auf innovatives und verantwortungsvolles Handeln gesetzt. Mut und Entschlossenheit prägen unser Unternehmen, während die Herausforderungen im globalen Kontext weiter zunehmen. Die letzten Jahre haben uns deutlich vor Augen geführt, wie fragil unsere Lebensräume sind. Die Auswirkungen der Vergangenheit, sowohl in sozialer als auch wirtschaftlicher Hinsicht, zeigen uns, wie wichtig es ist, unser Handeln nachhaltig zu gestalten. Angesichts der wachsenden Bedeutung von Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und Umweltschutz ist es uns als verantwortungsbewusste Unternehmen ein Anliegen, unsere Bemühungen, Verbesserungspotenziale und Fortschritte offen und transparent zu kommunizieren.

Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Schlagwort, sondern ein Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Wir sind uns der Verantwortung bewusst, die wir gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und der Gesellschaft insgesamt tragen. Daher haben wir uns dazu verpflichtet, nachhaltige Praktiken in allen Bereichen unseres Unternehmens anzugehen und kontinuierlich zu verbessern.

In unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht möchten wir Ihnen einen umfassenden Überblick über unsere Nachhaltigkeitsstrategie, -ziele und -massnahmen geben. Im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit setzen wir auf umweltfreundliche Produktionsverfahren und den Einsatz erneuerbarer Energien. Wir streben an, unseren CO<sub>2</sub>e-Ausstoss kontinuierlich zu verringern und Ressourcen effizienter zu nutzen. Uns ist es ein grosses Anliegen unsere Anspruchsgruppen von Anfang an in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen einzubinden, denn zusammen können wir mehr erreichen.



Wir sind stolz darauf, dass wir bereits erste Fortschritte erzielt haben, aber wir sind uns auch bewusst, dass es noch viel zu tun gibt. Wir sind fest entschlossen, unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und unsere Bemühungen kontinuierlich zu steigern. Denn wir sind überzeugt, dass Nachhaltigkeit nicht nur eine Verpflichtung ist, sondern auch eine Chance für Innovation, Wachstum und langfristigen Erfolg.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' followed by a horizontal line.

CEO  
Matthias Loosli

## INHALT

05	Weil Heimat auch Zukunft bedeutet
06	Familienunternehmen
08	Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft
09	Wertschöpfungs- und Lieferketten
10	Nachhaltigkeit im Fokus
11	Nachhaltige Entwicklung
16	Kennzahlen
18	Nachhaltigkeitsmanagement
19	zu Ende denken
21	ZOE - Weil wir Verantwortung tragen



## NACHHALTIGKEIT

# „Weil Heimat auch Zukunft bedeutet, verbinden wir Ökologie, soziales Engagement und regionales Bewusstsein zu einem grossen Ganzen.“

Die Loosli Gruppe als erfolgreiches Schweizer Familienunternehmen, welches seit 1956 in der Schweiz Küchen, Bäder und Innenausbauten produziert, hat die Jahre 2022-2023 genutzt, um eine innovative Transformation im Bereich Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft durchzuführen.

In den vergangenen 66 Jahren wurde bereits grosser Wert auf Nachhaltigkeit gelegt. Die mit diesem Nachhaltigkeitsbericht verfasste Nachhaltigkeitsstrategie wird nun kontinuierlich in einem jährlichen Prozess weiterentwickelt und verbessert. Dabei haben wir uns, in Anlehnung an die 17 SDG, auf vier strategische Bereiche konzentriert: "nachhaltiges Wirtschaftswachstum & menschenwürdige Arbeit", "widerstandsfähige Infrastruktur", "nachhaltige Städte und Gemeinden", "Nachhaltiger Konsum & Produktion".

Im Unternehmen fanden bereits im Jahr 2021 konkrete Projekte rund um das Thema Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft statt, dabei ist uns die Zusammenarbeit mit verschiedenen Expertinnen und Experten aus dem Hochschulumfeld sowie aus der Wirtschaft sehr wichtig, denn sie verstärken unser aufgebautes Wissen und führen die Loosli Gruppe in eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft.



## FAMILIENUNTERNEHMEN

”**Als Familienunternehmen legen wir grossen Wert auf eine starke Unternehmenskultur.**

Wir sind uns bewusst, dass die Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften nicht nur eine Verpflichtung ist, sondern auch das Fundament für ein vertrauensvolles Verhältnis zu unseren Kunden und Geschäftspartnern bildet. Darüber hinaus tragen wir eine Verantwortung gegenüber unseren Mitmenschen und der Gesellschaft. Daher berücksichtigen wir soziale und ökologische Aspekte in unseren Entscheidungen und Handlungen.

Die Einhaltung der Gesetze und Compliance ist für uns von höchster Bedeutung. Wir stellen sicher, dass alle unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die geltenden Regeln informiert sind und diese in ihrem täglichen Handeln berücksichtigen.

Integrität und Unabhängigkeit im Geschäftsverkehr sind für uns unverzichtbar. Unsere Geschäfte basieren auf Vertrauen, Fairness und Transparenz, um langfristige und erfolgreiche Partnerschaften aufzubauen. Wir legen klare Regeln für die Zusammenarbeit fest und vermeiden Interessenkonflikte.

Spenden und Sponsoring sind für uns ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Wir unterstützen soziale Projekte und engagieren uns in der Gemeinschaft.



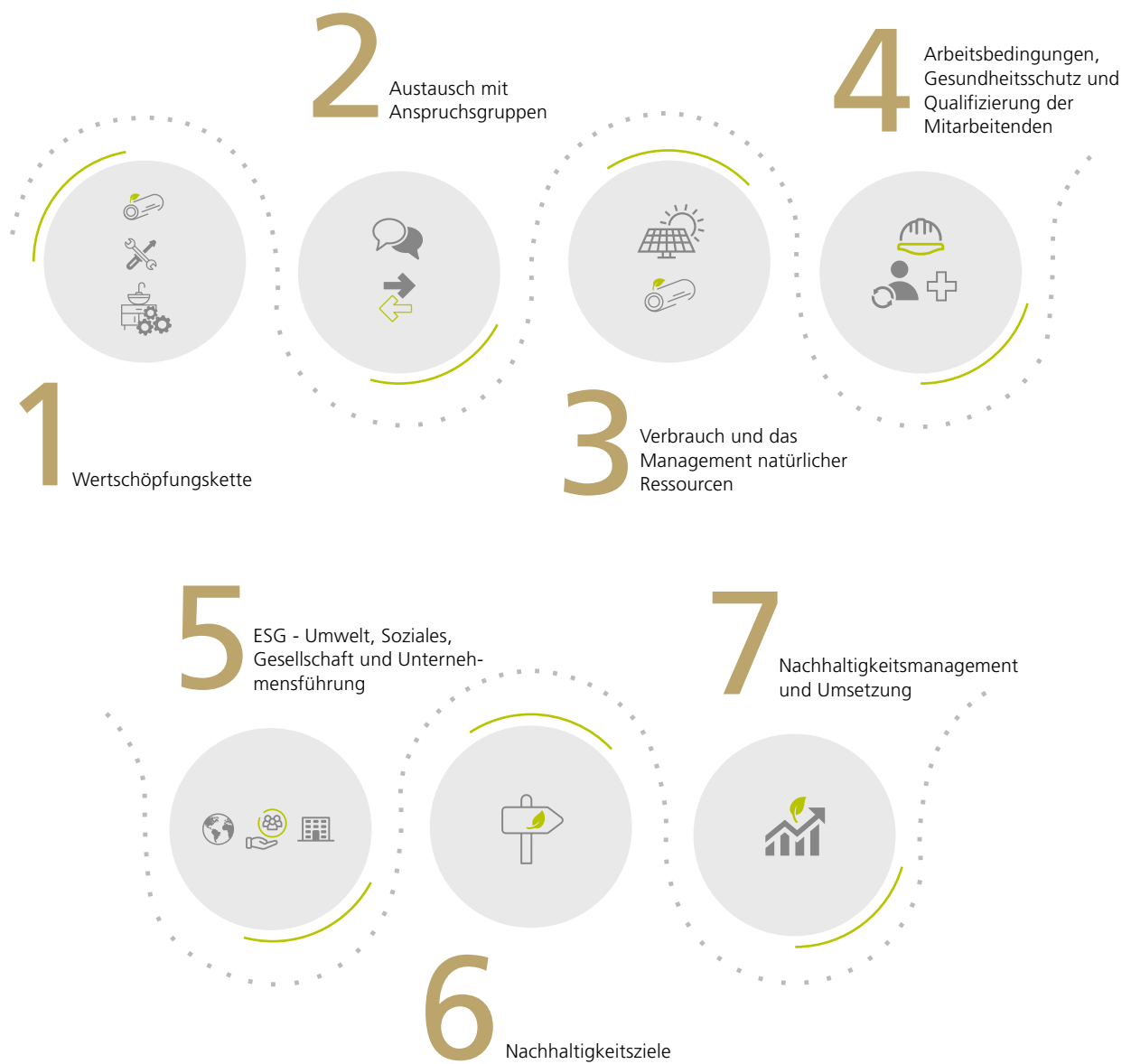


**100%**

Unsere Solaranlagen ermöglichen eine hundertprozentige Stromabdeckung über das gesamte Jahr hinweg.

SCHRITT FÜR SCHRITT

# Nachhaltigkeit & Kreislaufwirtschaft





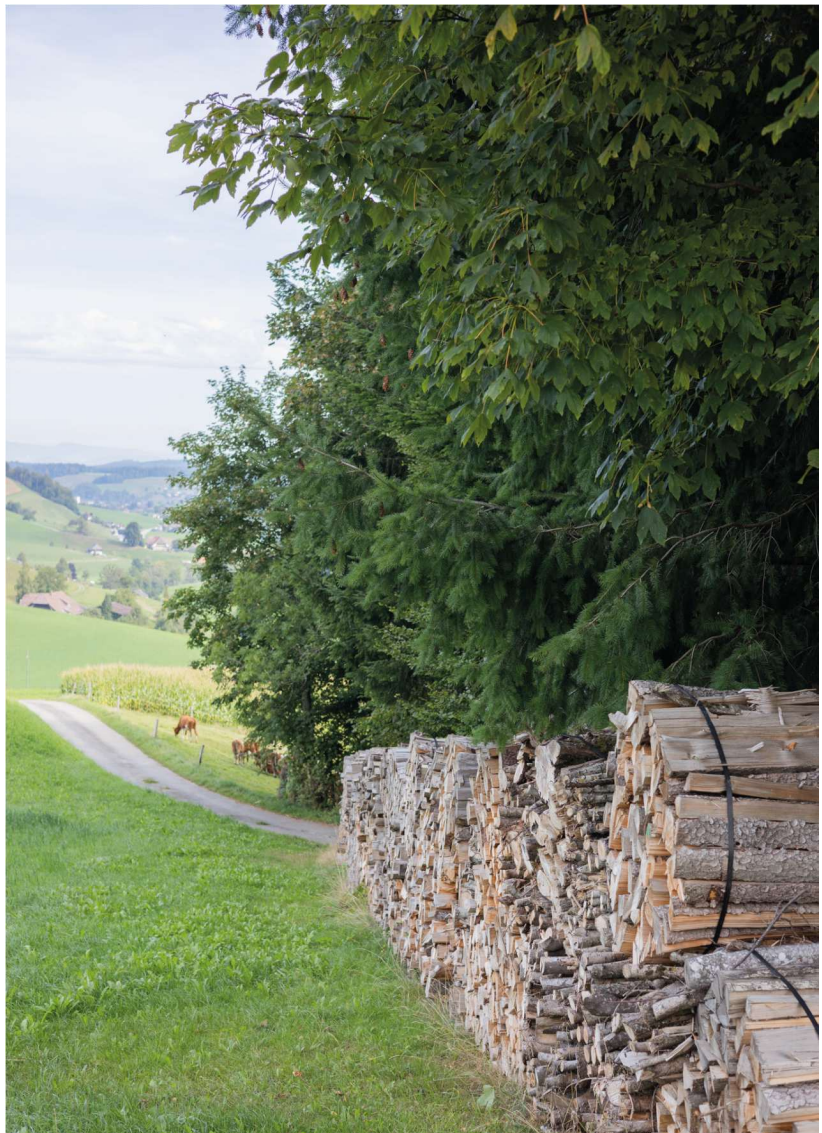
## SCHRITT 1

# Wertschöpfungs- und Lieferketten

Die Loosli Gruppe legt grossen Wert auf den Bereich der Wertschöpfungs- und Lieferkette, da er nicht nur die Aspekte der Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft berücksichtigt, sondern auch von entscheidender Bedeutung ist. Seit langem pflegen wir enge Beziehungen zu unseren Lieferanten, beschäftigen uns intensiv mit neuen Materialien und setzen auf nachhaltige Produkte.

Bei der Betrachtung der Wertschöpfungs- und Lieferkette achten wir insbesondere auf die Beschaffung unserer Rohstoffe. Dabei stellen wir uns einige Fragen: Sind unsere Lieferanten nachhaltig, regional und umweltbewusst? Sind die Produkte Zertifiziert wie z.B. Cradle to Cradle®? Gibt es alternative Quellen, die wir nutzen können, um unseren ökologischen Fussabdruck zu reduzieren? Gibt es Projekte die wir zusammen mit unseren Lieferanten verwirklichen können? Können wir uns gegenseitig weiterbringen? Welche Nachhaltigkeitsziele verfolgen unsere Lieferanten?

Durch diese gezielte Betrachtung und Bewertung der Wertschöpfungs- und Lieferkette streben wir eine nachhaltige und verantwortungsbewusste Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten an.



## SCHRITT 2

# Nachhaltigkeit im Fokus

Als Loosli Gruppe ist es uns ein Anliegen, die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Anspruchsgruppen zu berücksichtigen und gleichzeitig unsere Bemühungen in Bezug auf Nachhaltigkeit zu stärken.

Wir sind uns bewusst, dass wir als Unternehmen eine Verantwortung gegenüber der Gesellschaft, der Umwelt und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern tragen. Daher haben wir verschiedene Massnahmen ergriffen, um diese Aspekte in unserer Firmenstrategie zu integrieren.

Unsere **MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER** sind eine bedeutende Anspruchsgruppe. Wir möchten ein Arbeitsumfeld schaffen, das ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden fördert. Dazu gehören flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungsmöglichkeiten und ein respektvoller Umgang miteinander.

Unsere **KUNDEN**. Wir möchten sicherstellen, dass wir ihre Bedürfnisse erfüllen und gleichzeitig nachhaltige Produkte und Dienstleistungen anbieten. Wir setzen auf umweltfreundliche Materialien und Produktionsprozesse, um die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Darüber hinaus legen wir Wert auf Transparenz und Kommunikation, um sicherzustellen, dass unsere Kunden über unsere Nachhaltigkeitsbemühungen informiert sind.

Wir arbeiten eng mit **VERMITTLERN** wie Architekten\*innen, Planer\*innen und Designer\*innen zusammen, es ist uns ein grosses Anliegen sie bei der Auswahl von kreislauffähigen, umweltfreundlichen und ressourcenschonenden Materialien und Produkten beraten zu können, um zu einer nachhaltigen Bauweise beizutragen.

Unsere **LIEFERANTEN**. Wir bevorzugen Lieferanten, die sich für soziale Verantwortung, faire Arbeitsbedingungen und Umweltschutz einsetzen. Durch eine langfristige und partnerschaftliche Zusammenarbeit fördern wir eine nachhaltige Lieferkette. Wir setzen uns für Transparenz und regelmässige Kommunikation ein, um sicherzustellen, dass unsere Lieferanten über unsere Erwartungen und Ziele informiert sind.

Die **UMWELT**. Wir sind bestrebt, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und setzen uns für den Schutz der natürlichen Ressourcen und zur Erhaltung der Biodiversität ein.

Die **GESELLSCHAFT**. Wir möchten einen positiven Beitrag zur Gemeinschaft leisten, indem wir lokale Initiativen und Projekte unterstützen, dabei nehmen wir soziale Verantwortung wahr.

## SCHRITT 3,4 UND 5

# Nachhaltige Entwicklung

## INTEGRATION DER SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG)

Die Vereinten Nationen haben die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung ins Leben gerufen, um eine bessere und nachhaltigere Zukunft für alle zu schaffen. Die Agenda umfasst 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), die bis 2030 erreicht werden sollen. In diesem Nachhaltigkeitsbericht werden die SDGs 8, 9, 11, und 12 behandelt.



Ziel 8 zielt darauf ab, dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum zu fördern und menschenwürdige Arbeit für alle zu schaffen.

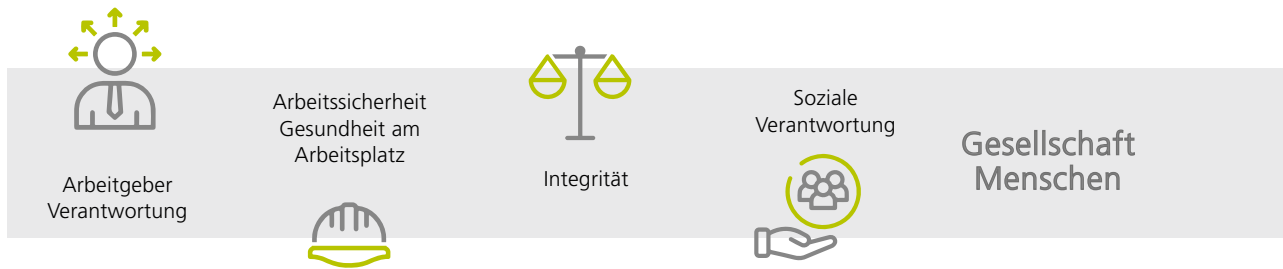
Ziel 9 zielt darauf ab, eine belastbare Infrastruktur aufzubauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung zu fördern und Innovationen zu unterstützen.

Ziel 11 zielt darauf ab, Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig zu gestalten.

Ziel 12 zielt darauf ab, nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherzustellen.

## SDG 8:

Dauerhaftes, breitenwirksames und nachhaltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.



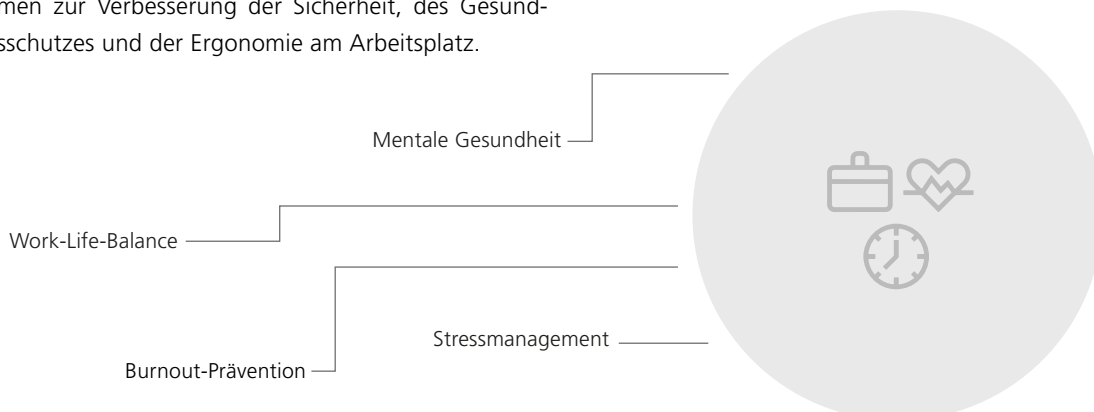
Die Loosli Gruppe ist ein **ATTRAKTIVER ARBEITGEBER**, der sich im Oberaargau/Emmental für hochwertige Arbeitsplätze engagiert. Wir legen grossen Wert auf die Förderung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie unserer Lernenden und unterstützen sie bei der Entwicklung ihrer Fähigkeiten. Durch gezielte Schulungen und Weiterbildungen stärken wir ihre Führungs-, Methoden- und Sozialkompetenzen, um sie auf ihre zukünftigen Karriereschritte vorzubereiten. Zudem pflegen wir enge Partnerschaften mit Fach- und Hochschulen.

Bei der Loosli Gruppe steht die **SICHERHEIT** und **GESUNDHEIT** unserer **MITARBEITERINNEN** und **MITARBEITER** im Fokus. Durch regelmässige Unfallanalysen reduzieren wir kontinuierlich die Anzahl von Unfällen. Zudem ergreifen wir Massnahmen zur Verbesserung der Sicherheit, des Gesundheitsschutzes und der Ergonomie am Arbeitsplatz.

Wir setzen auf sichere Alternativen für gefährliche Stoffe und reduzieren Lärmemissionen.

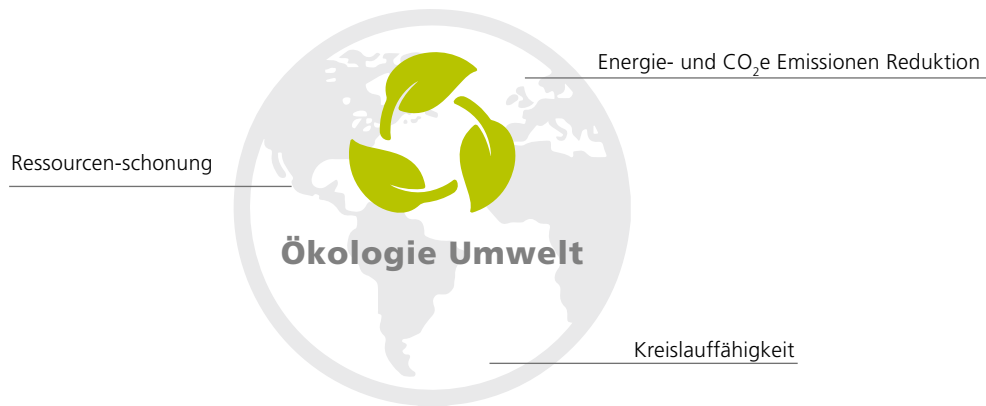
**INTEGRITÄT** - Wir legen grossen Wert darauf, dass alle relevanten Vorschriften, Leitlinien, Normen und Standards respektiert werden.

Die Loosli Gruppe übernimmt **SOZIALE VERANTWORTUNG** und setzt sich aktiv für die Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele in der Gesellschaft ein. Unsere Mitarbeitenden engagieren sich in gemeinnützigen Projekten und leisten wertvolle Arbeit für soziale Belange. Zudem arbeiten wir mit verschiedenen Werkstätten für Menschen mit Beeinträchtigung zusammen, indem wir ihnen Aufträge für einfache Montage- und/oder andere Arbeiten erteilen.



## SDG 9:

Eine belastbare Infrastruktur aufbauen, breitenwirksame und nachhaltige Industrialisierung fördern und Innovationen unterstützen.

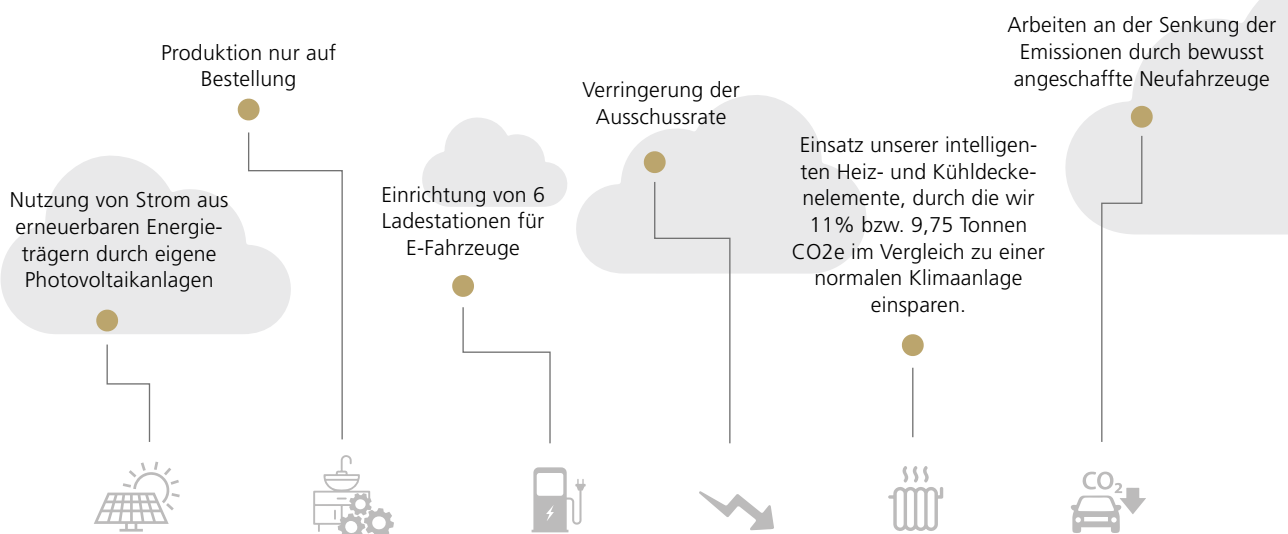


Die Loosli Gruppe engagiert sich aktiv für die **SCHONUNG NATÜRLICHER RESSOURCEN** und praktiziert, wo immer möglich, die Kreislaufwirtschaft sowohl in der Produktion als auch bei den Produkten.

Wir setzen uns das Ziel, kontinuierlich Massnahmen zur Optimierung und Reduzierung des **RESSOURCEN- und ENERGIEVERBRAUCHS** sowie unseren **CO<sub>2</sub>-FUSSABDRUCK** (CO<sub>2</sub>e-Emissionen, "e" steht für Äquivalent) umzusetzen.

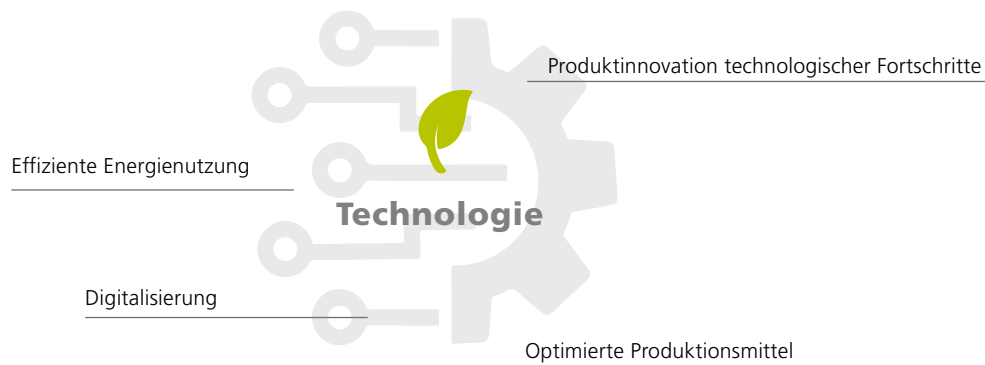
Beispiele dafür sind:

Um unsere **KREISLAUFFÄHIGKEIT** laufend zu verbessern, haben wir verschiedene Massnahmen ergriffen: wir somit setzen nicht nur auf das externe und interne Recycling von Produktionsabfällen und überprüfen unser Sortiment um Optimierungspotenziale zu identifizieren, sondern wir gehen tiefer und überprüfen die verwendeten Materialien und Rohstoffe auf ihre Kreislauffähigkeit. Unser Ziel ist es, die Komplexität zu reduzieren und den Ressourcenverbrauch zu minimieren. Wir suchen aktiv nach Möglichkeiten, nicht mehr benötigte Produkte wiederzuverwenden oder als Wertstoffe für die Loosli Gruppe oder andere Unternehmen nutzbar zu machen.



## SDG 11:

Städte und Siedlungen inklusiv, sicher, widerstandsfähig und nachhaltig gestalten.



**TECHNOLOGISCHE ASPEKTE** spielen bei der Loosli Gruppe eine zentrale Rolle. Das Unternehmen setzt auf **OPTIMIERTE PRODUKTIONS-MITTEL UND INFRASTRUKTUR** indem es langlebige und hochwertige Gebäude, Anlagen und Werkzeuge baut, beschafft, und betreibt. Dabei steht die **PROZESSOPTIMIERUNG** im Fokus, um den Ressourcen- und Energieverbrauch zu reduzieren. Durch die kontinuierliche Erneuerung des Maschinenparks mit energieeffizienter Technologie wird ein technologischer Fortschritt erzielt.

Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der **PRODUKT-INNOVATION**, bei der wir nach alternativen Konstruktionen und Werkstoffen suchen, um die neu entwickelten Produkte, soweit möglich, aus sortenreinen oder kreislauffähigen Materialien und Produkten hergestellt werden können. Dadurch wird nicht nur die Qualität der Produkte gewährleistet, sondern auch die Deklaration und die Nachverfolgbarkeit.

## SDG 12:

Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.



Loosli Gruppe Produkte werden während des Entwicklungsprozesses hinsichtlich ihrer Umweltfreundlichkeit, des Ressourcenverbrauchs, der Wiederverwertbarkeit und der Langlebigkeit optimiert. Wir führen **E C O D E - S I G N**-Workshops in der Produktentwicklung durch, um verschiedene Verbesserungen in Bezug auf die Umweltfreundlichkeit zu erzielen. Ein Beispiel dafür ist unser neues ZOE - Badmöbel, bei dem Abdeckungsmaterialien aus recyceltem Material stammen und die Beschaffung im europäischen Raum erfolgt. Wir integrieren auch die Prinzipien des "Designs für Wiederverwendung" in die Produktentwicklung.

Wir legen grossen Wert auf **NACHHALTIGE BESCHAFFUNG** und stellen sicher, dass unsere Lieferanten die hohen Standards für umwelt- und sozialverträgliche Produktion einhalten. Wir aktualisieren und erweitern regelmässig unsere Lieferanten-Nachhaltigkeits-Risikomatrix, um weitere Herkunftsländer und Warengruppen einzubeziehen.

Um den Energieverbrauch, die Emissionen und die Verpackung zu optimieren, verbessern wir kontinuierlich unsere Logistik. Durch Outsourcing **OPTIMIERTE TRANSPORTE** und Berechnung sowie eine bessere Ausnutzung des Frachtraums reduzieren wir die Anzahl der Transporte. Zudem bündeln wir die Anlieferfrequenzen in Zusammenarbeit mit unserer Partnerlogistikfirma.

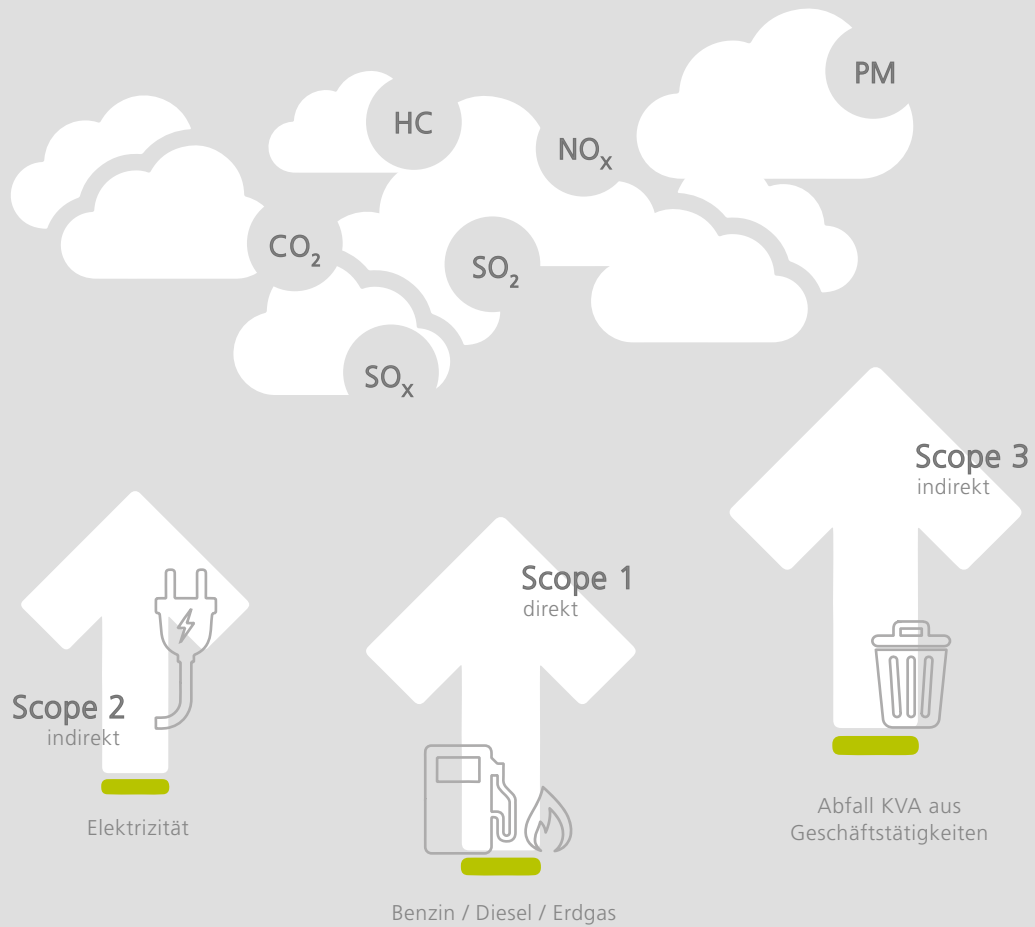
Wir führen auch ein interdisziplinäres Projekt zur Analyse unserer Verpackungen durch, um die Verpackungsmengen zu optimieren und gleichzeitig den optimalen Schutz und die Transportfähigkeit unserer Produkte zu gewährleisten.

Ein weiteres Ziel der Loosli Gruppe ist es, den Anteil an **KREISLAUFFÄHIGEN PRODUKTEN** in den nächsten Jahren zu erhöhen und die Rücknahme, Aufbereitung und Reparatur verkaufter Produkte zu fördern. Dabei setzen wir auf eine Nachhaltige Unternehmensführung **ESG1** (Environmental, Social and Governance).

SCHRITT 6

# Kennzahlen

## SCOPE 1, 2 UND 3



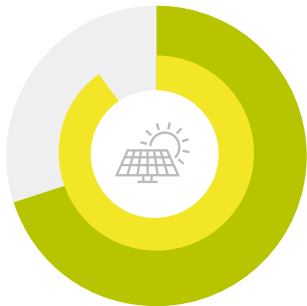
CO<sub>2</sub> Äquivalent-Emissionen      2022      2023 ↓ =      2024      2025

Einheit	t	t	t	t
<b>Scope 1 direkt</b>				
Benzin / Diesel Erdgas	—	164.1 19.6 =		
<b>Scope 2 indirekt</b>				
Elektrizität	61.80	28.16 ↓		
<b>Scope 3 indirekt</b>				
Abfall KVA aus Geschäftstätigkeiten	—	24.20 =		

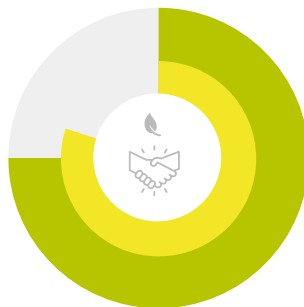


VISUALISIERTE KENNZAHLEN

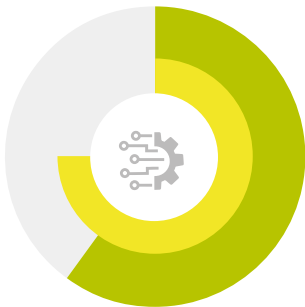
# Geschäftliche Entwicklung und Zukunftsperspektiven



Erneuerbare Energie

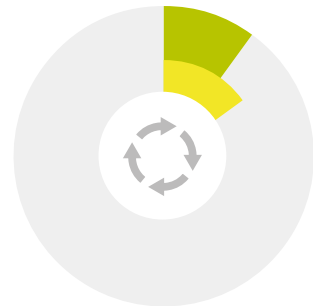


Nachhaltige Unternehmensführung

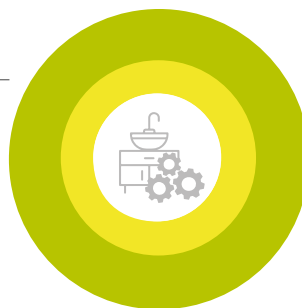


Digitale Transformation und Innovation

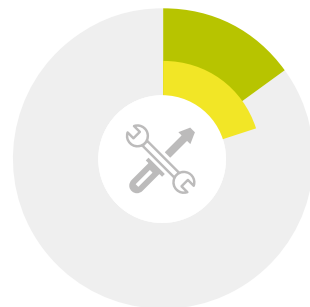
Rücknahme und Wiederaufbereitung



Ressourcenschonend  
Wir produzieren nur auf Bestellung



Reparatur- und Serviceaufträge



■ Erreichte Ziele in Geschäftsjahr 2022/23

■ Ziele für Geschäftsjahr 2023/24

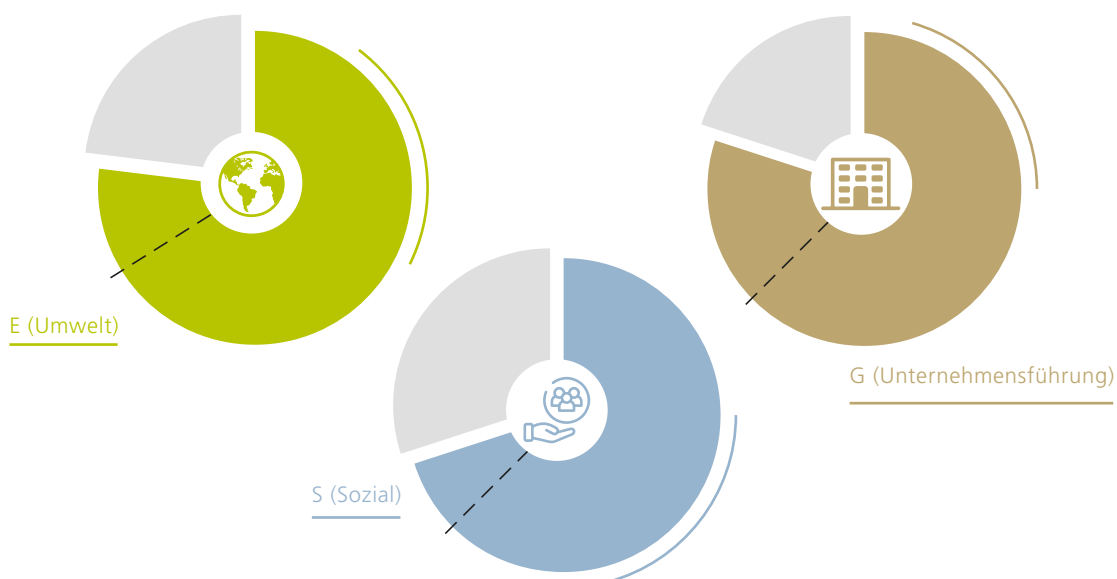
# Nachhaltigkeitsmanagement

Die Loosli Gruppe verfolgt ein umfassendes Nachhaltigkeitsmanagement, das die Integration von ökologischen (E), sozialen (S) und wirtschaftlichen (G) Aspekten (ESG= Environmental, Social, Governance) in unsere Geschäftsstrategie und -praktiken umfasst. Wir haben die ESG Faktoren analysiert, ausgewertet und überprüfen lassen. Damit setzen wir langfristige Nachhaltigkeitsziele und ergreifen konkrete Massnahmen, um diese Ziele zu erreichen. Dazu gehören unter anderem der verstärkte Einsatz erneuerbarer Energien, die Reduzierung von Abfall und Emissionen, die Förderung von sozialer Gerechtigkeit und die Einhaltung ethischer Standards. Wir sind stolz darauf, dass Nachhaltigkeit ein integraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur ist und wir kontinuierlich daran arbeiten, unsere ökologischen und sozialen Auswirkungen zu minimieren und einen positiven Beitrag zur Gesellschaft zu leisten.



## TRANSPARENZ DURCH ZAHLEN

ESG Bewertung (Score) der Loosli Gruppe



Bewertung der Loosli Gruppe

Durchschnitt Branche

## zu Ende denken

Dadurch stellen wir sicher, dass die zukünftig hergestellten Produkte nicht mehr mengen-, sondern zukunftsoptimiert sind. Kreislauffähigkeit ist bereits Teil der Produktidee und entsprechend hoch ist die Wichtigkeit des frühen Einbezugs des Kreislaufgedankens in den Produktentstehungsprozess. Das volumenbasierte Produktionsmodell stösst auf Grund zunehmend mangelnder Ressourcen de facto an Grenzen. Die Welt muss sich darauf einstellen, dass anteilmässig zur Bevölkerung weniger der heutigen Energieformen und Ressourcen zur Verfügung stehen werden. Die kreislauffähige (Produkt-) Entwicklung zielt auf eine regenerative Kreislaufwirtschaft ab und erweitert die drei Säulen der Nachhaltigkeit (soziale, ökologische und ökonomische Aspekte) um die Technologie. Die Technologie und das Verständnis ihres Wesens sind wichtige Treiber einer erfolgreichen Implementierung der Kreislaufwirtschaft. Neben neu entwickelten Produkten müssen auch Güter, die bereits länger existieren, möglichst lange im Nutzungskreislauf gehalten werden.

Vorausdenkende Unternehmen, wie die Loosli Gruppe setzen sich intensiv und tief mit dem Thema der Kreislaufwirtschaft auseinander. Sie stellen sich der Herausforderung, Produkte herzustellen, die repariert, erweitert resp. erneuert werden können, und bereits bestehende Komponenten wieder- oder weiterzuverwenden. Damit verbunden sind Ziele, die positive ökonomische, soziale, ökologische und volkswirtschaftliche Auswirkungen auslösen werden.

Damit werden sie mittel- bis langfristig höhere Produktivität und eine bessere Rentabilität erzielen. Dabei gilt es zum einen bei den neu zu entwickelnden, aber auch bei existierenden Produkten und zum anderen bei den aktuellen Geschäftsmodellen anzusetzen. Dies immer mit dem Ziel, den Lebenszyklus der Produkte über die bisherige geplante Nutzungsdauer hinaus zu verlängern. Dadurch entstehen, zum beiderseitigen Vorteil, nachhaltigere Geschäftsbeziehungen zwischen Produzenten und Konsumenten.

Wichtig ist die Einbindung aller, die Teil der Wertschöpfungskette sind. Wenn der Sprung zu einer Wirtschaft der Wartung, Reparatur und Wiederaufarbeitung gewagt wird kann die Kreislaufwirtschaft in einem nachhaltigen Wirtschaftssystem positive Auswirkungen auf die Beschäftigung haben. Folgerichtig müssen die Unternehmen die entsprechenden Fachkräfte ausbilden, um diese Dienstleistungen effizient anbieten zu können – Fachkräfte, die es verstehen, die Produkte derart zu gestalten, dass eine Weiterverwendung, eine Reparatur, ein Wiederinstandsetzen oder sogar technologisches Hochrüsten von Gütern und Systemen möglich wird. Die Loosli Gruppe beweist, dass mittelständische Unternehmen im Bereich der Kreislaufwirtschaft eine Vorreiterrolle übernehmen können.



Alfred Münger ist Autor des Buches «Kreislaufwirtschaft als Strategie der Zukunft», Inhaber von Münger & Partner GmbH und Professor FH an der Hochschule für Wirtschaft in Freiburg i. Üe

INNOVATIONEN DER ZUKUNFT  
ZOE - Möbellinie



## ” ZOE Weil wir Verantwortung tragen

Die Loosli Gruppe geht im 2024 noch einen Schritt weiter und lanciert das Möbelprogramm ZOE. Damit setzen wir ein klares Zeichen für Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft im Unternehmen.

Aber was bedeutet das genau?

### ZOE bedeutet Leben durch Möbel

Wenn Sie bei uns ein Möbelstück aus der ZOE-Möbellinie erwerben, ist die vorgezogene Innovations- und Wiederverwertungsgebühr (IWG) bereits im Preis enthalten. Dadurch können Sie sicher sein, dass wir das Möbelstück am Ende seiner Lebensdauer fachgerecht aufbereiten, weiterverwenden oder zerlegen, und zwar innerhalb der Schweiz. Um dies zu ermöglichen, haben wir bei der Entwicklung der ZOE-Möbellinie sorgfältig geprüft, welche Materialien unseren Nachhaltigkeitsstandards entsprechen und wie sie am Ende des **LEBENSZYKLUS** behandelt werden können.

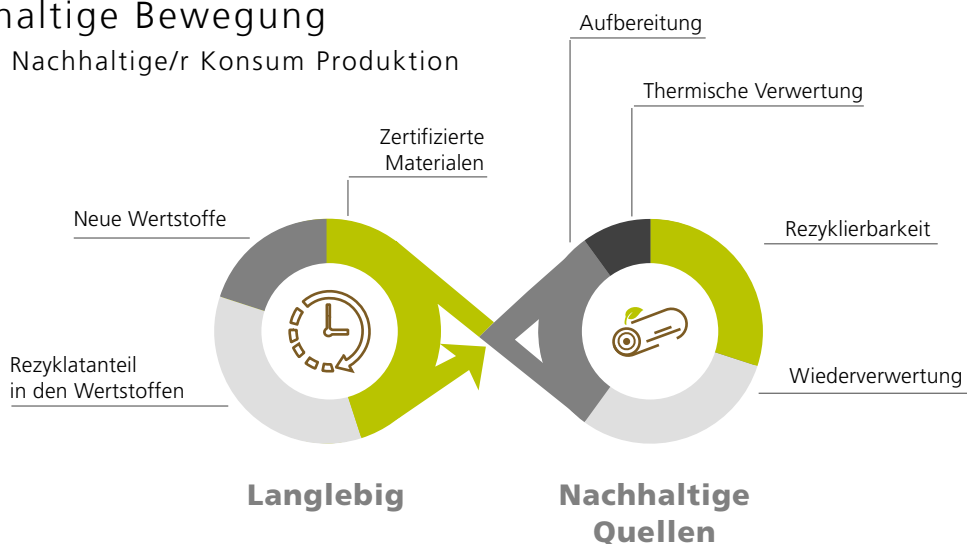
Und was passiert, wenn eine Weiterverarbeitung oder -verwendung nicht möglich ist? Keine Sorge, wir stellen sicher, dass die verwendeten Materialien wieder in den **KREISLAUF** gelangen.

Dadurch wird nichts verschwendet und wir leisten einen aktiven Beitrag zur Schonung der Ressourcen. Selbst nach vielen Jahren können wir die verwendeten Materialien und Produkte identifizieren, da sie mit einem eindeutigen Code versehen sind. Dies ermöglicht uns auch einen optimalen Reparaturservice, denn durch eine Reparatur verlängern wir gemeinsam den Lebenszyklus.

Wir sind stolz auf die **FORTSCHRITTE**, die wir bereits gemacht haben. Doch wir sind uns auch bewusst, dass wir noch nicht am Ziel sind. Unser Anspruch ist es, Ihnen innovative und professionelle Lösungen anzubieten, die nicht nur Ihren Bedürfnissen entsprechen, sondern auch im Einklang mit den Prinzipien der Nachhaltigkeit und unserem Familienunternehmen und dessen Philosophie stehen. Wir sind davon überzeugt, dass wir gemeinsam mit Ihnen eine nachhaltige Zukunft gestalten können.

## Nachhaltige Bewegung

SDG 12 Nachhaltige/r Konsum Produktion



## IMPRESSUM

**Konzept:**

Angela Meuter

**Inhalt:**

Angela Meuter (Hauptautorin)  
Alfred Mürger und Matthias Loosli (Mitwirkende)

**Gestaltung:**

Emilia Siemieniec, Emi Grafikstudio

**Bilder:**

Loosli Gruppe  
freepik.com / shutterstock.com  
Emilia Siemieniec

**Herausgeberin:**

Loosli Gruppe

**Kontakt Nachhaltigkeitsbericht:**

nachhaltigkeit@loosli.swiss

Loosli AG  
Loosli Badmöbel AG  
Gewerbstrasse 122v  
4954 Wyssachen  
062 957 10 10  
info@loosli.swiss  
www.loosli.swiss

